



ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОФИЦИАЛЬНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ ПРЕМИИ ДОВЕРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НАРОДНАЯ МАРКА/МАРКА №1 В РОССИИ

Оргкомитет премии МАРКА №1 В РОССИИ
Москва, 2019

ЛОГОТИП. ОСНОВНОЕ НАЧЕРТАНИЕ

Основное начертание



Начертание на темном фоне



Разрешается использовать только оригинальный логотип.
Необходимые файлы предоставит по запросу
оргкомитет премии МАРКА №1 В РОССИИ.

ЛОГОТИП. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВАРИАЦИИ

МОЯ МАРКА №1



МАРКА №1
В РОССИИ



С ПОЯСНЕНИЕМ



I LIKE



3D



Разрешается использовать только оригинальный логотип.
Необходимые файлы предоставит по запросу
оргкомитет премии МАРКА №1 В РОССИИ.

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

КРАСНЫЙ

C0 M100 Y100 K0
R237 G28 B36
Pantone Bright Red C
#ed1c24

БЕЛЫЙ

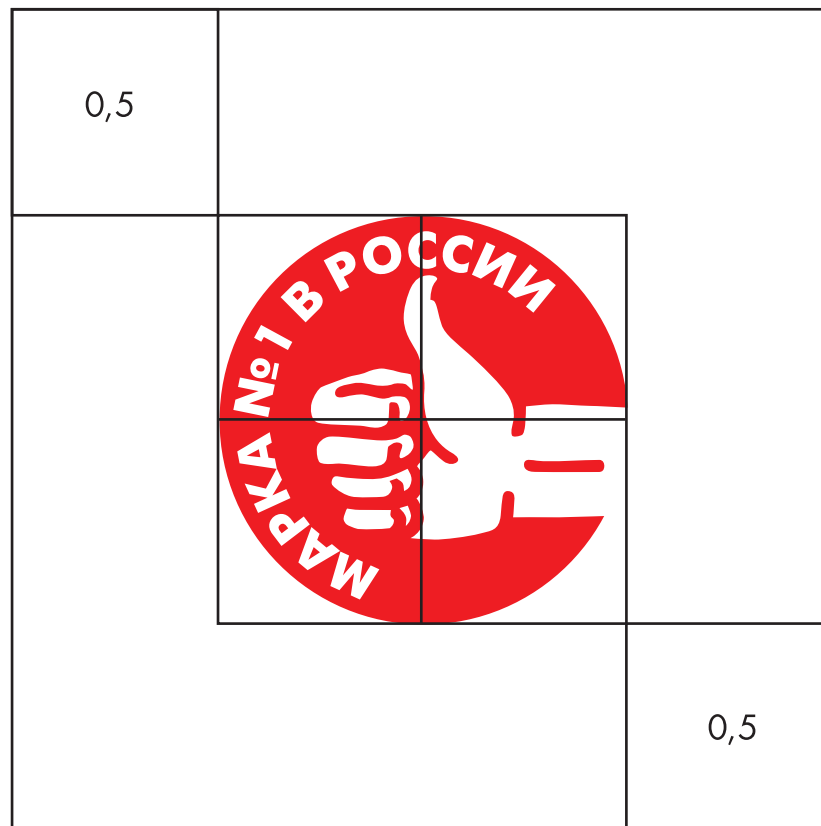
C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255

ЧЕРНЫЙ

C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0
Pantone Black C

Отклонения от фирменной цветовой гаммы возможно в исключительных случаях после согласования с оргкомитетом премии МАРКА №1 В РОССИИ.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ



Свободное пространство вокруг логотипа, в котором не должно находиться никаких элементов дизайна, если только эти элементы дизайна не являются фоном, 0,5 диаметра логотипа.

Если формат носителя не позволяет выдержать стандартный отступ от логотипа до других элементов композиции и до края макета, необходимо обеспечить свободную зону шириной в 0,25 диаметра логотипа.

Отклонения возможно в исключительных случаях после согласования с оргкомитетом премии МАРКА №1 В РОССИИ.

Оргкомитет премии МАРКА №1 В РОССИИ
Москва, 2019