

ТВУ

при поддержке

МАРКА №1 В РОССИИ

Самая узнаваемая премия России!



Известность логотипа среди населения в возрасте 18-65 лет составляет 98%

О СИСТЕМЕ ОЦЕНКИ МАРКА №1 В РОССИИ

МАРКА №1 В РОССИИ® – это система оценки знания и использования брендов в национальном масштабе, которая объективно определяет картину предпочтений россиян. С 1998 года в голосовании за лидеров потребительского рынка приняли участие более 10 млн. человек.

По данным лауреатов премии размещение логотипа на упаковке повышает показатель - Предпочтение марки до 11%, продажи до 4,5%

Победителей, путем прямого голосования, определяют потребители, поэтому знак **МАРКА №1®** на товаре является для покупателя прямым сигналом, что эту марку любят, доверяют и выбирают. Это положительно влияет на продажи и создаёт хорошую репутацию для бренда-победителя. В анкете для голосования россиянам задается один вопрос: «Какую марку в категории X Вы считаете лучшей?». Идеальный результат узнаваемости бренда на рынке означает, что данную торговую марку потребитель вспомнил одной из первых без подсказки.





ПОЧЕМУ МАРКА №1

Два основных критерия, определяющих лидерство бренда в анкете
МАРКА №1®

1. Top of mind

Первая вспоминаемая марка
без подсказки

2. Perceived quality

Воспринимаемое качество –
насколько покупатели любят бренд,
доверяют ему и готовы его
рекомендовать

МАРКА №1 – КАЧЕСТВО ОДОБРЕННОЕ ПОКУПАТЕЛЕМ!



ЭФФЕКТ ОТ УЧАСТИЯ- **НАМ ЕСТЬ ЧЕМ ГОРДИТЬСЯ !**



Победитель становится Маркой-лидером (маркетинговый инструмент)

Реклама и PR



Популяризация компании и бренда



Оценка эффективности стратегии и деятельности компании



Feedback (обратная связь) от потребителя



Повышение лояльности со стороны потребителя



В равной степени это относится и к владельцу бренда и к



тому, кто развивал бренд (маркетинговое агентство)



ЭТАПЫ

Определение Марок-лидеров

(Публикация анкеты в общенациональных изданиях, соц медиа, рассылка по базам)

09 – 15 сентября 2024	Блок "Услуги и сервис"
16 – 22 сентября 2024	Блок "Непродовольственные товары"
23 – 29 сентября 2024	Блок "Продовольственные товары"
30 сентября – 06 октября 2024	Блок "Медицинские препараты"
31 октября 2024	Объявление победителей премии МАРКА №1 В РОССИИ ® 2024
01 ноября – 14 декабря 2024	Рекламная кампания и ПР кампания МАРКА №1 В РОССИИ ® 2024
14 декабря 2024	Церемония награждения лидеров в Государственном Кремлевском Дворце, телеверсия на одном из центральных каналов

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ В КРЕМЛЕ

<https://www.narodnaya marka.ru/tv-versiya>





СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Уже не первый год Оргкомитет ведет активную благотворительную деятельность.

Каждый год Оргкомитет поддерживает Государственную программу по социальной поддержке семей с детьми и проводит социальную акцию, в рамках которой марки-лидеры и партнеры могут выкупить билеты на Церемонию "Марка № 1 в России" для детей из многодетных и малообеспеченных семей.

Марки-лидеры этого года могут присоединиться к акции **«2024 - Добрых дела от МАРОК №1 В РОССИИ»**.



КРЕМЛЬ - ПРЕДНОВОГОДНИЕ ПОДАРКИ ОТ МАРОК №1



МАРКА №1 В РОССИИ – НАМ ЕСТЬ ЧЕМ ГОРДИТЬСЯ!



VITEK
Техника для жизни

МАРКА №1 В РОССИИ

torex | входные двери

МАРКА №1 В РОССИИ

30 лет | Уверенный выбор миллионов
Выбирай свою дверь torex

Sanita

МАРКА №1 В РОССИИ

ДЛЯ НОВЫХ ОТКРЫТИЙ

Sanfor

БЕЛОСНЕЖНАЯ ЖИЗНЬ ВАШИХ ВЕЩЕЙ В ДОМЕ

МАРКА №1 В РОССИИ

DMSA

МАРКА №1 В РОССИИ

ТЕКС КРАСКИ, КОТОРЫЕ ВЫБИРАЮТ

МАРКА №1 В РОССИИ

hochland Assorti

МАРКА №1 В РОССИИ

СЫР ХОХЛАНД ЭТО ФАНТАСТИКА!

КОМБАТ — ЛИДЕР В КАТЕГОРИИ ИНСЕКТИЦИДЫ!

КОМБАТ

МАРКА №1 В РОССИИ

Valio OLTERMANNI GRAND MAASDAM

МАРКА №1 В РОССИИ

BAISAD

МАРКА №1 В РОССИИ

www.baisad.ru

МАКСЕЛЬ

ДЖИНН

МАРКА №1 В РОССИИ

ГОТОВЫЙ ОБЕД С НАТУРАЛЬНЫМ МЯСОМ

ДЖИНН МЕНЮ

ВИТА МИШКИ Smart Fruits

МАРКА №1 В РОССИИ

ACCU-CHEK Performa

«МАРКА №1 В РОССИИ – НАМ ЕСТЬ ЧЕМ ГОРДИТЬСЯ!»

1. Признанный Лидер в категории Марка №1
2. Выбор и рекомендация большинства российских покупателей
3. Exceptional Value for money (Исключительное качество, которое стоит денег)
4. Качество, проверенное миллионами, которому доверяют
5. Внимательное отношение к покупателю со стороны бренда и уважение мнения потребителей

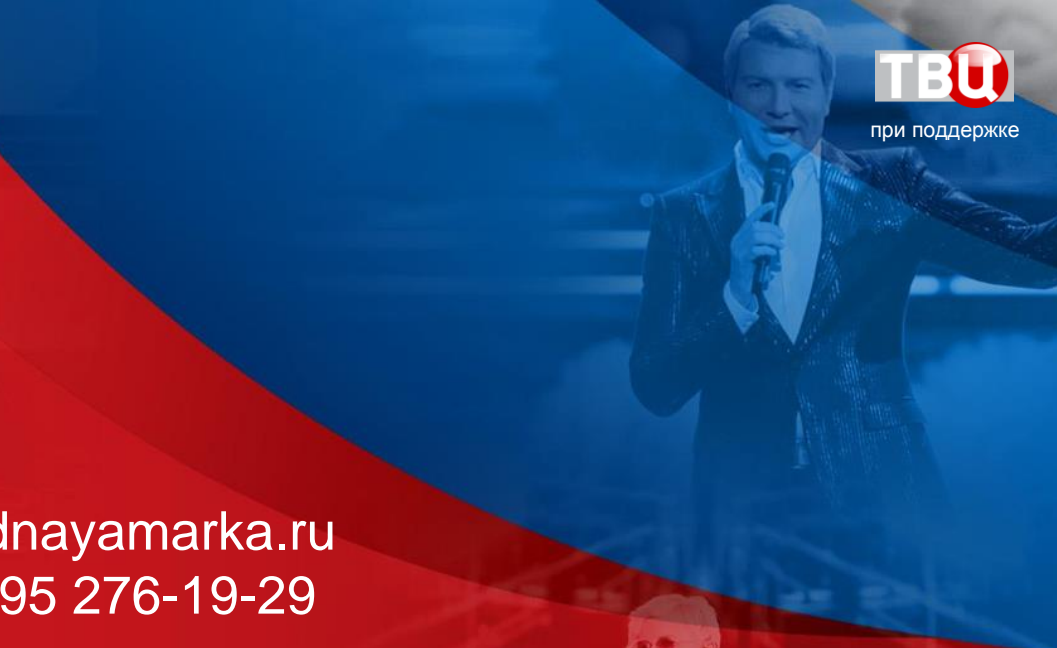
По данным лауреатов премии размещение логотипа на упаковке повышает показатель Предпочтение марки до 11%, продажи до 4,5%



Поставь LIKE своему бизнесу!!!



narodnayamarka.ru
+7 495 276-19-29



TBU

при поддержке

