

УТВЕРЖДЕНО

Организатором Конкурса на присуждение
Ежегодной премии доверия потребителей
«Марка № 1 в России» («Народная
марка»)

Генеральный директор

ООО «Народная марка»

«31» марта 2023 г.

/Е.В. Лапик



ПОЛОЖЕНИЕ

**О КОНКУРСЕ НА ПРИСУЖДЕНИЕ ЕЖЕГОДНОЙ ПРЕМИИ ДОВЕРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
«МАРКА № 1 В РОССИИ»
(«НАРОДНАЯ МАРКА»)**

г. Москва, 2023 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее Положение регламентирует цель, задачи и порядок (регламент) проведения Конкурса на присуждение Премии доверия потребителей «Марка № 1 в России» («Народная марка») (далее – «**Конкурс**»), в том числе порядок определения победителей Конкурса и присуждения Премии.
- 1.2. Организатором Конкурса и Премии является ООО «Народная марка» (ОГРН 5147746108923, ИНН 7728890418, адрес места нахождения: 119261, г. Москва, Ленинский проспект, д. 75/9, помещение XXI ком 2 (далее – «**Организатор**»)), осуществляет общее управление и контроль за проведением Конкурса, утверждает ряд номинаций в рамках Конкурса на присуждение Премии, проводит торжественную Церемонию вручения Премии, осуществляет обусловленное настоящим Положением награждение Лауреатов.
- 1.3. В настоящем Положении, помимо вышеобозначенных, используются следующие основные понятия:
- 1.3.1. **Анкета** – опросный лист для голосования неограниченным кругом лиц (Респондентов), если иное не предусмотрено Положением или законодательством Российской Федерации.
- 1.3.2. **Конкурсант** – участвующая в Конкурсе Товарная марка, под которой продукция реализуется потребителям на территории Российской Федерации в соответствующей Товарной категории.
- 1.3.3. **Лауреат** – Конкурсант, который в соответствующей Товарной категории по результатам проведения Конкурса завоевала наибольшую известность у потребителей и индивидуализируемая которым продукция оценивается потребителями как лучшая среди аналогичной продукции в соответствующей Товарной категории, т.е. Товарная марка которая является победителем в определенной номинации Конкурса.
- 1.3.4. **Официальные изображения Премии** – логотипы, товарные знаки и иные оригинальные графические изображения Премии в виде стилизованных букв, эмблем и/или идеограмм, используемое для идентификации и продвижения Премии.
- 1.3.5. **Партнеры** – лица, в том числе организации всех организационно-правовых форм и форм собственности, оказывающие материальную, техническую, информационную и иную поддержку Конкурсу и Премии.
- 1.3.6. **Представитель Конкурсанта** – лицо, в том числе организация любой организационно-правовой формы и формы собственности, которое на законных основаниях использует Товарную марку, участвующую в Конкурсе, либо уполномоченные им лица.
- 1.3.7. **Представитель Лауреата** – лицо, в том числе организация любой организационно-правовой формы и формы собственности, которое на законных основаниях использует Товарную марку, одержавшую победу в Конкурсе в соответствующей Товарной категории, либо уполномоченные им лица.
- 1.3.8. **Премия** – Ежегодная Премия доверия потребителей «Марка № 1 в России» («Народная марка»), представляющая собой награду (поощрение): почетное звание, присуждаемое Лауреату Премии в соответствующей Товарной категории на условиях настоящего Положения. Название Премии ежегодно дополняется указанием на год проведения Конкурса.
- 1.3.9. **Продукция** – товары, работы, услуги.
- 1.3.10. **Респондент** – потребитель, принявший участие в голосовании при проведении Конкурса. Предложение Организатора принять участие в голосовании путем заполнения Анкет обращено ко всем желающим, достигшим возраста 18 лет, в случае если законодательством Российской Федерации в отношении какой-либо продукции установлен возрастной ценз на их употребление, участвовать в голосовании по данным Товарным категориям может Респондент, достигший возраста разрешенного потребления. При этом достижение соответствующего возраста гарантирует Организатору Респондент.
- 1.3.11. **Сайт** – официальный сайт Премии и Организатора в глобальной информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу <http://www.narodnayamarka.ru/>.

- 1.3.12. **Товарная категория** – категория продукции, заявленная в Конкурсе в качестве номинации Премии.
- 1.3.13. **Товарная марка** – обозначение, позволяющее выделить, опознать продукцию, отличить от аналогичной продукции иных производителей (индивидуализировать). Товарная марка может представлять собой фирменное наименование, коммерческое обозначение, товарный знак (знак обслуживания) и иное средство индивидуализации продукции, под которыми продукция реализуется потребителям на территории Российской Федерации.
- 1.3.14. **Церемония вручения Премии** – торжественное мероприятие, проводимое после объявления Лауреатов Премии, в рамках которого осуществляется их торжественное награждение Лауреатов Премии на условиях настоящего Положения и отдельно заключенных договоров. Церемония вручения Премии проводится Организатором в формате музыкального концерта в Государственном Кремлевском Дворце в г. Москве, если иное место проведения и (или) формат проведения не определены Организатором.
- 1.4. Конкурс на присуждении Премии проводится каждый календарный год на территории Российской Федерации. Премия по итогам Конкурса присваивается Товарным маркам, которые завоевали наибольшую известность у потребителей и оцениваются ими как «Лучшие из лучших» среди аналогичных в текущем году. Премия учреждена и Конкурс проводится с 1998 г.
- 1.5. Конкурс является открытым (публичным), т.е. предложение Организатора принять в нем участие правообладателям Товарных марок, продукция под которыми реализуется на территории Российской Федерации в рамках Товарных категорий, участвующих в Конкурсе. Отбор Конкурсантов и Лауреатов осуществляется в соответствии с настоящим Положением путем народного голосования.
- 1.6. Целями Конкурса и Премии являются:
- 1.6.1. стимулирование повышения уровня качества и конкурентоспособности продукции производимой и реализуемой на территории Российской Федерации;
 - 1.6.2. повышение конкуренции товаропроизводителей и подрядчиков (исполнителей), побуждение их к постоянному совершенствованию и модернизации производства товаров, к оказанию высококачественных и востребованных на рынках услуг (выполнению работ);
 - 1.6.3. формирование символа национального лидерства, когорты «лучших из лучших» (маркетинговый инструмент);
 - 1.6.4. определение на российском рынке на основе мнения потребителей лучших Товарных марок;
 - 1.6.5. изучение потребительского спроса на отдельные виды продукции в современных российских условиях (мониторинг рынка);
 - 1.6.6. выяснение инвестиционной привлекательности отдельных видов продукции/Товарных марок;
 - 1.6.7. распространение знаний в общенациональном масштабе о наиболее успешных брендах на российском рынке;
 - 1.6.8. популяризация рынка товаров, услуг, работ;
 - 1.6.9. создание общественной поддержки повышения качества и безопасности продукции (услуг, работ);
 - 1.6.10. содействие в продвижении лучших Товарных марок на рынке.
- 1.7. Проведение Конкурса и присуждение Премии освещается в общероссийских средствах массовой информации, на интернет-ресурсах и на Сайте.
- 1.8. Настоящее Положение опубликовано Организатором на Сайте.
- 1.9. Представитель Конкурсанта (Лауреата) и уполномоченные им лица считаются присоединившимися к настоящему Положению, подтвердившими свое согласие с условиями Конкурса и настоящим Положением, в случае если Представитель Конкурсанта (Лауреата) одобряет участие Товарной марки в Конкурсе, о чем свидетельствует ненаправление

Представителем Конкурсанта (Лауреата) Организатору заявления о снятии Товарной марки с участия в Конкурсе или отказе от Премии в соответствии с п. 6.13. Положения.

- 1.10. Респондент считается присоединившимся к настоящему Положению, подтвердившим свое согласие с условиями Конкурса и настоящим Положением, в случае направления им Анкеты Организатору.
- 1.11. Партнер считается присоединившимся к настоящему Положению, подтвердившим свое согласие с условиями Конкурса и настоящим Положением, в случае заключения им договора с Организатором в соответствии с п. 3.1. Положения
- 1.12. Неотъемлемой частью настоящего Положения является Политика обработки персональных данных в рамках Конкурса на присуждение Ежегодной премии доверия потребителей «Марка № 1 в России» («Народная марка»).

2. ОРГАНИЗАТОР, ОРГАНЫ КОНКУРСА: ФУНКЦИИ, ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ

2.1. Организатором для решения организационных вопросов формируется Организационный комитет (Оргкомитет) Конкурса, состоящий из физических лиц, на который возлагается функция по координации и организации проведения Конкурса и Церемонии вручения Премии. Оргкомитет представляет собой постоянно действующий орган, возглавляемый председателем Оргкомитета.

2.2. Функции Организатора:

- 2.2.1. Принятие решений о проведении, приостановлении и отмене (прекращении) Конкурса.
- 2.2.2. Принятие решений об изменении, приостановлении и прекращении (ликвидации) Премии.
- 2.2.3. Формирование и утверждение состава Оргкомитета, прекращение полномочий Оргкомитета.
- 2.2.4. Утверждение условий проведения Конкурса (сроки, критерии и правила оценки, этапы и др. условия), в том числе утверждение положения о Конкурсе, его изменение и прекращение действия.
- 2.2.5. Финансирование Конкурса и Премии.
- 2.2.6. Обеспечение проведения Конкурса и Церемонии вручения Премии.
- 2.2.7. Привлечение Партнеров.
- 2.2.8. Обеспечение освещения Конкурса и Церемонии вручения Премии.
- 2.2.9. Поручение Оргкомитету организационных заданий, постановка задач и контроль выполнения.
- 2.2.10. Реализация иных прав и исполнение иных обязанностей, переданных другим органам Конкурса.

2.3. Функции Оргкомитета:

- 2.3.1. Разработка условий проведения Конкурса и документов, необходимых для проведения Конкурса на присуждение Премии, направление на утверждение Организатору.
- 2.3.2. Разработка и утверждение документов, необходимых для проведения Конкурса, утверждение которых не входит в функции Организатора.
- 2.3.3. Учреждение, изменение и отмена номинаций (Товарных категорий) Премии.
- 2.3.4. Координация работы с Партнерами.
- 2.3.5. Сбор и обработка Анкет.
- 2.3.6. Организация и проведение Конкурса и Церемонии вручения Премии.
- 2.3.7. Организация освещения Конкурса и Церемонии вручения Премии.
- 2.3.8. Принятие других организационных решений, направленных на решение задач, стоящих перед Оргкомитетом в соответствии с целями проведения Конкурса и вручения Премии.
- 2.3.9. Реализация иных прав и исполнение иных обязанностей, переданных другим органам Конкурса.

2.4. Обязанности Организатора и Оргкомитета:

- 2.4.1. Создание равных условий участия в Конкурсе для всех Товарных марок.
- 2.4.2. Обеспечение гласности проведения Конкурса и вручения Премии.

- 2.4.3. Сохранение в тайне сведений о Лауреатах Премии до их официального объявления Организатором.
- 2.4.4. Соблюдение настоящего Положения, правил и процедур подготовки и проведения Конкурса и Церемонии вручения Премии.
- 2.5. Организатор обязуется своевременно информировать Конкурсантов и Лауреатов Конкурса об изменениях правил Конкурса в порядке, установленном для публикации настоящего Положения.
- 2.6. Организатор и (или) Оргкомитет не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя Сайта и иных задействованных ресурсов.
- 2.7. Оргкомитет и (или) Организатор имеет право отстранить (исключить) Конкурсанта от участия в Конкурсе в случае несоблюдения Конкурсантом каких-либо условий, установленных настоящим Положением.
- 2.8. Оргкомитет и (или) Организатор имеет право отказать во вручении Премии Лауреату в случае несоблюдения Лауреатом каких-либо условий, установленных настоящим Положением.
- 2.9. Методика определения Лауреатов построена таким образом, что функции жюри Конкурса фактически выполняют Респонденты – потребители продукции, принявшие участие в голосовании путем заполнения и представления Оргкомитету Анкет согласно настоящему Положению.

3. ПАРТНЕРЫ ПРЕМИИ

- 3.1. Статус Партнера присваивается на основании заключенного с Организатором Премии договора. Партнером Премии не может быть организация (ИП), которая реализует продукцию в сфере, соответствующей Товарной категории, в которой в предыдущий год проведения Конкурса выявлен Лауреат Премии.
- 3.2. Партнерам предоставляется ряд презентационных возможностей, в том числе размещение Организатором информации о Партнере в рекламной кампании Премии в общероссийских средствах массовой информации, а также во время проведения Церемонии награждения Лауреатов Премии на основании отдельно заключенного договора с Организатором.
- 3.3. Получение статуса Партнера не дает права Партнеру использовать Официальные изображения Премии, товарные знаки Организатора, иных Партнеров или иных лиц, связанных с Премией, в том числе при сообщении информации о наличии статуса Партнера и иной подобной информации. Указание Официальных изображений Премии, товарных знаков Организатора Партнером на продукции, в информационных, рекламных материалах и т.п., в том числе при цитировании или упоминании, без заключения с Организатором соответствующего договора является нарушением прав Организатора, в том числе исключительного права.
- 3.4. При необходимости использования Официальных изображений Премии, товарных знаков Организатора Партнер вправе заключить с Организатором соответствующий гражданско-правовой договор на предоставление права пользования указанными объектами интеллектуальных прав. Инструкция по возможным форматам использования Официальных изображений Премии при наличии действующего договора с Организатором размещается на Сайте.
- 3.5. Право использования Официальных изображений Премии в соответствии с п. 3.4. Положения предоставляется исключительно в целях рекламы и проведения иных маркетинговых мероприятий в отношении Партнера с указанием на статус Партнера и год проведения Конкурса.
- 3.6. В случае нарушения Партнером или третьими лицами, связанными с Партнером, п.п. 3.3. и 3.5. Положения, а также условий договора, указанного в п. 3.4. Положения, Организатор вправе лишить Партнера статуса и расторгнуть договора с ним. Под третьими лицами, связанными с Партнером, понимаются любые третьи лица, которые определяются по одному из следующих признаков: прямо или косвенно выполняют поручения Партнера, действуют по поручению Партнера, действуют на основании информации, полученной от Партнера, оказывают Партнеру услуги (выполняют работы), реализуют продукцию Партнера на любых основаниях, в том числе

посредством продажи в розничных магазинах, иным образом прямо или косвенно связаны с Партнером.

- 3.7. В случае допущения Партнером или третьими лицами, связанными с Партнером, нарушения согласно п. 3.6. Положения, Партнер обязан уплатить Организатору неустойку в форме штрафа в размере 500 000 (Пятьсот тысяч) рублей за каждое нарушение, а в случае если нарушение длится более 30 (тридцати) календарных дней, то штраф составляет 500 000 (Пятьсот тысяч) рублей за каждые 30 (тридцать) календарных дней срока длящегося нарушения и за часть срока длящегося нарушения, составляющую менее 30 (тридцати) календарных дней, размер штрафа рассчитывается пропорционально.

4. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Этапы проведения Конкурса:

- 4.1.1. **Первый этап:** Народное голосование посредством опубликованных на Сайте Анкет. Прием Анкет Оргкомитетом осуществляется в течение всего срока голосования и прекращается с истечением срока голосования (последний день голосования – последний день приема Анкет). В случае если голосование по разным сферам Товарных категорий осуществляется поэтапно, прием Анкет Оргкомитетом осуществляется по соответствующей сфере Товарных категорий в течение срока голосования по данному этапу и прекращается с истечением срока голосования по данному этапу.
- 4.1.2. **Второй этап:** Обработка Анкет, подсчет голосов и утверждение результатов голосования Оргкомитетом.
- 4.1.3. **Третий этап:** Объявление результатов Конкурса в формате, определяемом Оргкомитетом (пресс-завтрак, пресс-конференция, сообщение в СМИ и др.).
- 4.2. Организатором ежегодно проводится торжественная Церемония вручения Премии, представляющая собой рекламно-маркетинговое мероприятие, в котором могут принять участие Представители Лауреатов на основании отдельно заключенного договора с Организатором. Участвующим в Церемонии Представителям Лауреатов вручается диплом и наградная доска.
- 4.3. Сроки проведения Конкурса (каждого этапа Конкурса) и объявления результатов Конкурса, Товарные категории ежегодно определяются, утверждаются Оргкомитетом и публикуются на Сайте.
- 4.4. Анонсирование Конкурса, публикация сведений об этапах Конкурса и сроках их проведения, публикация Анкет Конкурса осуществляется Оргкомитетом на Сайте, а также, при наличии возможности, в общероссийских печатных и электронных изданиях, на сайтах Партнеров и иных сайтах в сети Интернет, а также с использованием иных ресурсов.
- 4.5. Голосование по разным сферам Товарных категорий по решению Организатора может происходить в разные сроки (поэтапно). Сроки голосования по каждой сфере Товарных категорий в этом случае должны быть опубликованы в соответствии с п. 4.3. Положения.
- 4.6. Информация о времени, формате и месте проведения Церемонии вручения Премии публикуется Оргкомитетом на Сайте, а также, при наличии возможности, в общероссийских печатных и электронных изданиях, сайтах Партнеров и иных сайтах в сети Интернет, а также с использованием иных ресурсов.

5. МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЛАУРЕАТОВ ПРЕМИИ

- 5.1. Определение Лауреатов Премии проводится в широком спектре потребительских Товарных категорий (номинации Премии). Организатор вправе группировать Товарные категории по сферам.
- 5.2. Товарные категории для проведения Конкурса на присуждение Премии тщательно отбираются на основе исследований потребительского рынка, исходя из следующих критериев:
- 5.2.1. Товарная категория должна быть представлена известными Товарными марками.

- 5.2.2. Продукция в рамках Товарной категории должна реализовываться на территории Российской Федерации.
- 5.3. Товарные категории определяются Оргкомитетом ежегодно.
- 5.4. По решению Оргкомитета до окончания приема Анкет в рамках соответствующей сферы Товарных категорий могут быть введены дополнительные Товарные категории (номинации Премии).
- 5.5. До начала проведения Конкурса лица, которые на законных основаниях используют Товарные марки, под которыми продукция реализуется потребителям на территории Российской Федерации, вправе обратиться в Оргкомитет с предложением об открытии в Конкурсе новой Товарной категории (номинации). Форма заявки и порядок ее направления размещается на Сайте. Оргкомитет рассматривает заявку не позднее 1 (одного) месяца с момента ее получения с учетом уровня представленности продукции в данной Товарной категории на российском рынке, развития рынка в данной сфере и иных критериев в соответствии п. 5.2. Положения.
- 5.6. Лауреат Премии определяется по каждой Товарной категории, определенной Оргкомитетом в год проведения Конкурса.
- 5.7. Лауреаты Премии определяются путем открытого опроса российских потребителей в общенациональном (федеральном) масштабе посредством Анкет, публикуемых на Сайте. Анкеты Конкурса могут быть опубликованы по решению Оргкомитета в общероссийских печатных и электронных изданиях, на сайтах Партнеров и иных сайтах в сети Интернет, а также с использованием иных ресурсов. В случае если Организатор публикует Анкеты на дополнительных ресурсах, помимо Сайта, и предоставляет возможность потребителям заполнить и предоставить данные Анкеты способом, помимо использования Сайта, Оргкомитет обязан обеспечить публикацию сведений о порядке и сроках заполнения и направления потребителями заполненных Анкет Организатору, в том числе с указанием адреса направления Анкет или иного способа направления.
- 5.8. В Анкете нет предложенных вариантов ответа, названия Товарных марок в каждую предложенную Товарную категорию потребители, участвующие в голосовании (Респонденты) вписывают самостоятельно. Формулировка вопроса заставляет задуматься и зафиксировать именно ту Товарную марку, которую потребитель ассоциирует с высшим качеством в данной Товарной категории.
- 5.9. Лауреаты Премии определяются путем простого подсчета голосов Респондентов в Анкетах, полученных Оргкомитетом, по каждой упоминаемой в соответствующей Товарной категории Товарной марке. Лауреатом становится Товарная марка, которая набрала наибольшее количество голосов Респондентов в соответствующей Товарной категории (номинации Премии).
- 5.10. В случае если по результатам подсчета голосов Респондентов в одной Товарной категории выявлено несколько Товарных марок – лидеров голосования, набравших одинаковое количество голосов, то Оргкомитет проводит дополнительный (второй) этап голосования. В случае если Лауреаты не выявлены в нескольких Товарных категориях, относящихся к разным сферам, Оргкомитет вправе объединить голосование по данным Товарным категориям в один этап.
- 5.11. Информацию о проведении дополнительного (второго) этапа голосования, а также срок объявления результатов Конкурса, в случае его изменения, Оргкомитет публикует на Сайте.
- 5.12. В случае проведения дополнительного (второго) этапа голосования в Анкете в каждой Товарной категории указываются, как варианты для голосования, непосредственно Товарные марки – лидеры голосования, набравшие одинаковое количество голосов. Респондент осуществляет голосование по каждой из Товарных категорий за одну из предложенных Товарных марок, которую он считает лучшей. Во втором блоке Респонденту предложены Товарные марки на выбор с предложением выбрать лучшую Товарную марку. Подсчет голосов в рамках дополнительного этапа осуществляется в соответствии с п. 5.9. Положения.
- 5.13. Функции счетной комиссии выполняет Оргкомитет.

5.14. Лауреаты Премии, определенные в каждой номинации Премии по результатам Конкурса, указываются в протоколе подсчета голосов, подписываемом всеми членами Оргкомитета и утверждаемом председателем Оргкомитета Премии.

6. ПОЛОЖЕНИЯ О ЛАУРЕАТАХ ПРЕМИИ. ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ ПРЕМИИ

- 6.1. Объявление Лауреатов Премии осуществляется по результатам обработки Анкет и подсчета голосов в соответствии с п. 4.1.3. Положения. С момента объявления Лауреатов Премия считается врученной.
- 6.2. Информация о Лауреатах Премии размещается Оргкомитетом на Сайте, а также может быть размещена в общероссийских средствах массовой информации, в печатных и электронных изданиях, на сайтах Партнеров, на ресурсах, осуществляющих информационную поддержку Премии, и иных ресурсах.
- 6.3. Лауреатам Премии присуждается Премия в виде почетного звания «Лауреат Премии «Марка № 1 в России» («Народная марка») с указанием на год проведения Конкурса в соответствующей Товарной категории: *Название Товарной марки – Лауреат Премии «Марка № 1 в России» («Народная марка») 20XX г. в категории «XXX»* (например: *Ромашка – Лауреат Премии «Марка № 1 в России» 2019 г. в категории «Туристическое направление»*). Почетное звание присваивается сроком на один год с момента объявления результатов Конкурса, что означает, что Представители Лауреата за пределами обозначенного срока действия почетного звания не вправе его использовать любыми способами. Срок действия почетного звания может быть продлен при условии заключения Представителем Лауреата лицензионного соглашения с Организатором в соответствии с п. 6.8. Договора, но не более чем на срок предоставленной лицензии.
- 6.4. Представители Лауреатов Премии, принявшие участие в Церемонии вручения Премии на основании отдельно заключенного договора с Организатором, получают диплом победителя Премии и памятную доску.
- 6.5. Информация о месте, дате и времени проведения Церемонии вручения Премии публикуется Оргкомитетом на Сайте и иных ресурсах, при необходимости.
- 6.6. Представитель Лауреата Премии в рекламных и маркетинговых целях вправе сообщать о присвоенном ему почетном звании в соответствующей Товарной категории, о том, что Товарная марка является Лауреатом Премии и т.п. информацию только в пределах срока действия почетного звания.
- 6.7. Получение Премии Товарной маркой не дает права Представителю Лауреата Премии использовать Официальные изображения Премии, товарные знаки Организатора, Партнеров или иных лиц, связанных с Премией, в том числе при сообщении о наличии у Товарной марки, ставшей Лауреатом Премии, почетного звания в соответствующей Товарной категории, о том, что Товарная марка является Лауреатом Премии и иной подобной информации. Указание Официальных изображений Премии, товарных знаков Организатора Представителем Лауреата Премии или третьими лицами, связанными с ним, на продукции, в информационных, рекламных материалах и т.п., в том числе при цитировании или упоминании, без заключения с Организатором соответствующего договора является нарушением прав Организатора, в том числе исключительного права.
- 6.8. При необходимости использования Официальных изображений Премии, товарных знаков Организатора, Представитель Лауреата Премии вправе заключить с Организатором соответствующий гражданско-правовой договор на предоставление права пользования указанными объектами интеллектуальных прав. Инструкция по возможным форматам использования Официальных изображений Премии при наличии действующего договора с Организатором размещается на Сайте.
- 6.9. Право использования Официальных изображений Премии в соответствии с п. 6.8. Положения предоставляется исключительно в целях рекламы и проведения иных маркетинговых мероприятий в отношении индивидуализируемой Лауреатом продукции в категории, соответствующей Товарной категории.

- 6.10. При воспроизведении каждый экземпляр Официального изображения Премии в рамках использования в соответствии с п. 6.8. Положения Представитель Лауреата (иное лицо, если предусмотрено договором с Организатором) обязан сопровождать указанием почетного звания Лауреата в формате, указанном в п. 6.3. Положения, либо в сокращенном формате: «Лауреат Премии, 20XX» (где 20XX – год проведения Конкурса). Почетное звание указывается в письменной форме непосредственно на материальном носителе экземпляра Официального изображения Премии в непосредственной близости от Официального изображения Премии.
- 6.11. В случае нарушения Представителем Лауреата Премии или третьими лицами, связанными с Представителем Лауреата Премии, п.п. 6.3, 6.6., 6.7., 6.9. и 6.10. Положения, а также условий договора, указанного в п. 6.8. Положения, Организатор вправе лишить Лауреата Премии почетного звания, исключить Лауреата Премии из списков Лауреатов Премии, потребовать от Представителей Лауреата возврата диплома и наградной доски, разместить информацию о лишении Лауреата почетного звания в публичных источниках, а также не допустить к участию и(или) отстранить от участия в последующих Конкурсах любые Товарные марки Представителей Лауреата в течение не менее чем двух лет. Под третьими лицами, связанными с Представителями Лауреатов, понимаются любые третьи лица, которые определяются по одному из следующих признаков: прямо или косвенно выполняют поручения Представителей, действуют по поручению Представителей, действуют на основании информации, полученной от Представителей, оказывают Представителям услуги (выполняют работы), реализуют продукцию Представителей Лауреата на любых основаниях, в том числе посредством продажи в розничных магазинах, иным образом прямо или косвенно связаны с Представителями.
- 6.12. В случае допущения Представителем Лауреата Премии или третьими лицами, связанными с Представителем Лауреата Премии, нарушения согласно п. 6.11. Положения, Лауреат Премии обязан уплатить Организатору неустойку в форме штрафа в размере 500 000 (Пятьсот тысяч) рублей за каждое нарушение, а в случае если нарушение длится более 30 (тридцати) календарных дней, то штраф составляет 500 000 (Пятьсот тысяч) рублей за каждые 30 (тридцать) календарных дней срока длящегося нарушения и за часть срока длящегося нарушения, составляющую менее 30 (тридцати) календарных дней, размер штрафа рассчитывается пропорционально.
- 6.13. В случае если Представитель Конкурсанта (Лауреата) не одобряет участие Товарной марки в Конкурсе или присуждение Товарной марке Премии, то Представитель Конкурсанта (Лауреата) вправе направить Организатору заявление о снятии Товарной марки с участия в Конкурсе или отказе от Премии. Заявление должно быть представлено в письменной форме за подписью уполномоченного лица. В этом случае в зависимости от этапа Конкурса Организатор: публикует на Сайте информацию о том, что голоса, отданные за данную Товарную марку, не будут учтены при определении результатов голосования; исключает голоса, отданные за данную Товарную марку, при определении результатов голосования; удалить из списка Лауреатов сведения о данной Товарной марке; вправе определить Лауреатом другую Товарную марку, которая набрала наибольшее число голосов Респондентов, вправе выполнить иные необходимые действия. Представитель Конкурсанта (Лауреата) не вправе отозвать заявление, направленное в соответствии с настоящим пунктом Положения.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 7.1. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса и Премии, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.
- 7.2. В случае отсутствия или утраты юридической силы отдельных положений настоящего Положения, прочие положения сохраняют юридическую силу и продолжают свое действие.
- 7.3. Термины, употребляемые в настоящем Положении, относятся исключительно к Конкурсу, Премии и связанным с ними взаимоотношениям.
- 7.4. Организатор имеет право запрашивать необходимую для проведения Конкурса и вручения Премии информацию у Представителей Конкурсантов (Лауреатов) и Респондентов. Представители Конкурсантов (Лауреатов), Партнеров и Респонденты гарантируют достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных.

- 7.5. Взаимодействие с Организатором и (или) Оргкомитетом, в том числе, но не ограничиваясь: по вопросам отзыва участия Конкурсанта, отзыва согласия на обработку персональных данных, для направления уведомлений, запросов и иных юридически значимых сообщений, осуществляется путем направления электронных писем на адрес электронной почты Организатора: marka@best.ru. Связь с Респондентом осуществляется Организатором по адресу электронной почты Респондента, указанному при подаче Организатору Анкеты или отдельно сообщенному Респондентом Организатору и подтвержденному. Связь с Представителем Конкурсанта (Лауреата) осуществляется Организатором по адресу электронной почты, сообщенному Представителем Конкурсанта (Лауреата), либо указанному Представителем Конкурсанта (Лауреата) в качестве официального адреса электронной почты в публичных источниках.
- 7.6. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть между Представителями Конкурсантов (Лауреатов), Организатором и/или Респондентами и иными лицами, будут разрешаться путем переговоров, а также в порядке претензионного урегулирования.
- 7.7. В письменной претензии должны содержаться требования и замечания, а также их правовое обоснование (ссылки на конкретные нормы действующего законодательства РФ, обосновывающие требования), к претензии должны быть приложены копии подтверждающих документов. Срок претензионного урегулирования составляет 30 (тридцать) календарных дней с момента получения претензии. Правило о сроке исполнения требований, указанных в претензии, действуют, если отдельными пунктами настоящего Положения не указано иное.

ФОРМА

ПРОТОКОЛ ПОДСЧЕТА ГОЛОСОВ

г. Москва

«__» _____ 20__ г.

1. Настоящий Протокол определяет на основе ручного подсчета голосов Лауреатов Ежегодной премии доверия потребителей «Марка № 1 в России» («Народная марка») ____ года.
2. В составе Оргкомитета функцию счетной комиссии выполнили: 1) _____; 2) _____; 3) _____ ...
3. Оргкомитет осуществил подсчет Анкет, полученных: а) на бумажном носителе в адрес Оргкомитета; б) в электронной форме посредством голосования на Сайте в сети Интернет.
4. В результате подсчета голосов выявлены Лауреаты в следующих Товарных категориях:
4.1. Товарная категория: _____

№	Товарная марка	Количество голосов
1		
2		
3		
...		

5. Настоящий Протокол представлен для объявления Лауреатов Премии ____ года на Круглом столе, который проводится Оргкомитетом «__» _____ 20__ года.
6. Настоящий Протокол составлен в 1 (Одном) экземпляре и подлежит хранению вместе с Положением о Конкурсе на присуждение Ежегодной премии доверия потребителей «Марка № 1 в России» («Народная марка»).

ПРОТОКОЛ СОСТАВЛЕН И УТВЕРЖДЕН:

ЧЛЕНЫ ОРГКОМИТЕТА:

- 1) _____ / _____
- 2) _____ / _____
- 3) _____ / _____

...

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ОРГКОМИТЕТА: _____ / _____